



Aangenaam kennismaken



Fascinatie en verbeelding

Met gepaste trots presenteren wij het **Cement&BetonCentrum**. In deze nieuwe organisatie bundelen de toonaangevende cementindustrieën hun krachten om een actieve bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van de markt voor cement en beton in Nederland. Het **Cement&BetonCentrum** is nieuw, maar beschikt over een schat aan ervaring. Het **Cement&BetonCentrum** komt in de plaats van twee bestaande organisaties: de Vereniging Nederlandse Cementindustrie (VNC) en de Cement en Beton Stichting.

Het doel van het **Cement&BetonCentrum** is het bevorderen van het gebruik van cement en beton, zowel in kwaliteit als in kwantiteit. De activiteiten van het **Cement&BetonCentrum** zijn erop gericht bij te dragen aan de verdere ontwikkeling van de toepassing van beton en aan de verbetering van de concurrentiepositie van cement en beton, ten opzichte van alternatieve bouwmaterialen.

De kernactiviteiten van het **Cement&BetonCentrum** zijn het bevorderen van de uitwisseling van kennis en het met elkaar in contact brengen van specialisten.

Bijvoorbeeld: een betontechnoloog die de eigenschappen van beton verbetert, creëert voor betonconstructeurs nieuwe technische en architectonische mogelijkheden. Het lijkt vanzelfsprekend dat dergelijke kennis effectief wordt overgedragen, maar de praktijk wijst uit dat dit structureel dient te worden georganiseerd.

Het **Cement&BetonCentrum** zal de ontwikkeling en uitwisseling van kennis voortdurend initiëren en stimuleren. Dat doen we met een team van mensen met veel ervaring op het gebied van kennisontwikkeling, kennisoverdracht, technische regelgeving, belangenbehartiging, marktonderzoek en communicatie. Onze mensen kennen de betonwereld uitstekend en geven vorm aan relevante samenwerking tussen partijen.

Wij nodigen u uit in deze brochure meer te lezen over de ambities en de activiteiten van het nieuwe **Cement&BetonCentrum**. Onze deur staat wijd open voor de Nederlandse Betonwereld en wij gaan er vanuit dat het **Cement&BetonCentrum** hét Centrum wordt, waar kennis en ervaring elkaar ontmoeten.

Het **Cement&BetonCentrum** heeft alle vertrouwen een nuttige functie te gaan vervullen voor iedereen, die op de een of andere wijze gefascineerd is geraakt door het veelzijdige bouw materiaal waarvan de toepassingen telkens opnieuw tot de verbeelding spreken: beton!

Boudewijn Donceel
Cement&BetonCentrum

André Burger
Cement&BetonCentrum



Kennis delen

Het **Cement&Beton**Centrum richt zich op die professionals in de bouw-wereld, die beslissen of adviseren over de toepassing van materialen. Dit zijn opdrachtgevers, architecten, constructeurs, bouwers en technologen. Elk van deze doelgroepen zal door het **Cement&Beton**Centrum worden bediend met specifieke publicaties en activiteiten.

Specialisten spelen een waardevolle rol, met hun specifieke en diepgaande kennis. Die rol willen we graag ondersteunen. Daarbij geloven we dat de volledige potentiële waarde van beton pas dan tot zijn recht komt indien de specialisten elkaar begrijpen en versterken. Beton is niet alleen een ingenieursmateriaal, maar ook een architectonisch materiaal. Beton is niet alleen belangrijk voor betontechnologen, ook voor bouwkundigen. Er is altijd sprake van een combinatie van eisen, soms zelfs van tegenstrijdige eisen en wensen. Juist de integratie van architectonisch en constructief ontwerp, samen met de gelijktijdige bestudering van ontwerp, productie en uitvoering, zullen leiden tot de optimale prestatie van beton. Onze taak is het stimuleren van deze integratie. Kort gezegd: werken aan kennis en kennisen.

Kennisdomeinen die we behandelen, in publicaties of bij evenementen, zullen algemeen van aard zijn. We zullen geen adviezen geven, gericht op specifieke projecten. Onze initiatieven zijn gebaseerd op generieke informatie, zoals materiaaleigenschappen en prestaties van constructies. Wanneer we toepassingsgerelateerde informatie over beton geven doen we dat bij voorkeur in samenwerking met producenten en hun brancheorganisaties.

Activiteiten

Nederland is een betonland. Dat is mede het resultaat van vele jaren van investeren in de ontwikkeling en de promotie van (de mogelijkheden van) beton. Beton is geen mode-artikel. Daarom is juist de continuïteit in veel van onze activiteiten van groot belang. Deze continuïteit geldt ook bij het opzetten van nieuwe activiteiten. Wij geven u vast een voorproefje van wat u van het **Cement&BetonCentrum** kunt verwachten:

Website (een virtuele ontmoetingsplaats voor betonprofessionals)

De website www.cementenbeton.nl is hét centrale medium. Wie de weg zoekt in de betonwereld, vindt hier een helpende hand. Informatie over beton, toegesneden op verschillende doelgroepen, wordt hier beschikbaar gesteld. Op de website zal ook duurzame informatie over bijvoorbeeld materiaaleigenschappen en toepassingen te vinden zijn. Bovendien presenteert de site actueel betonnieuws, uit binnen- en buitenland.

Vaktijdschriften (betrouwbare vakinformatie voor specialisten)

Het tijdschrift *Cement* is gericht op constructeurs, projectleiders en werkvoorbereiders. Acht keer per jaar valt het blad bij hen op de deurmat. De bijbehorende website www.vakbladcement.nl biedt nog meer verdieping en service.

Betoniek is het vakblad voor betontechnologen, werkvoorbereiders van bouwbedrijven en productieleders in de betonindustrie. Tien maal per jaar wordt één specifiek onderwerp belicht, altijd met praktijkgerichte vak-informatie. Vanaf 1 januari 2007 gaat de website www.betoniek.nl van start.

Agrabeton is het vakblad voor bouwers en opdrachtgevers in de agrarische bouwmarkt. Dit blad verschijnt vijf maal per jaar en biedt haar informatie ook aan via www.agrabeton.nl.

In internationaal verband werken we mee aan de publicatieserie *Bouwen met Beton*, als een bijdrage aan architectuur met beton. Dit grafisch zeer verzorgde blad verschijnt eens in de twee jaar.

Gietbouw en Prefab Cascobouw (ontwikkeling en promotie van betonbouwmethodeken)

In samenwerking met de brancheorganisaties voor betonmortel en prefab beton werken we aan de ontwikkeling, bekendheid en toegan-kelijkheid van bouwmethoden op basis van beton. De campagnes voor zowel Gietbouw als Prefab Cascobouw omvatten marktontwikkelingsactiviteiten, gericht op de keuze voor deze bouwmethododes.

BetonInfra

De slogan van Rijkswaterstaat '*van A naar Beter*' is wat ons betreft synoniem met '*Van Asphalt naar Beton*'. De voordelen van beton in vele infrastructurele toepassingen dragen we uit, samen met de aannemingsbedrijven van betonwegen. We publiceren via het periodieke informatiebulletin *BetonInfra* en de ondersteunende website www.betoninfra.nl.

Nacht van Beton

(nachtelijke ontmoeting tussen twee werelden)

De *Nacht van Beton* is een nieuw initiatief van het Cement&BetonCentrum. Het wordt een jaarlijks evenement, opgezet als een exclusieve ontmoeting tussen architecten en constructief ontwerpers. Rondom het thema '*synthese van architectuur en constructie*' wordt telkens een excellent voorbeeld gepresenteerd door een duo: architect en constructeur. Ook het onderwijs, in architectuur én in constructie, zal een vast onderdeel in het programma krijgen, met ruimte voor debat en workshops.

Casestudies Precast Concrete

(dialoog tussen architect en maker)

De *Casestudies Precast Concrete* zijn bedoeld voor architecten, die een zekere fascinatie hebben voor beton en die hun ideeën willen toetsen of ontwikkelen, samen met producenten van architectonisch beton en met betonexperts. In de casestudies worden voorstellen ontwikkeld, die vervolgens worden uitgevoerd in de vorm van experimentele prototypen.



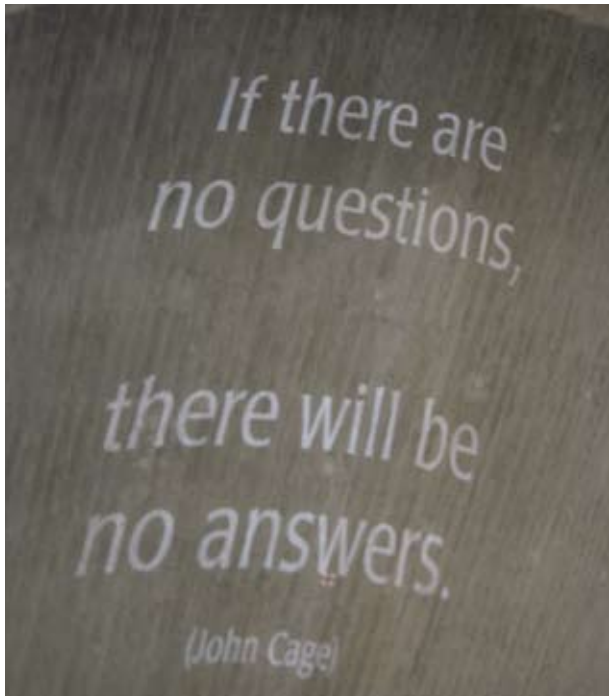
Concrete Design Competition

(studenten ontdekken de mogelijkheden van beton)

De *Concrete Design Competition* is een internationale ontwerpcompetitie voor studenten. Het Cement&BetonCentrum organiseert het Nederlandse deel van deze competitie. Studenten worden gestimuleerd architectonisch beton-onderzoek te doen, innovatieve toepassingen te bedenken en deze te presenteren in een architectonisch ontwerp. De communicatie van deze competitie vindt hoofdzakelijk plaats via de website www.concretedesigncompetition.com.

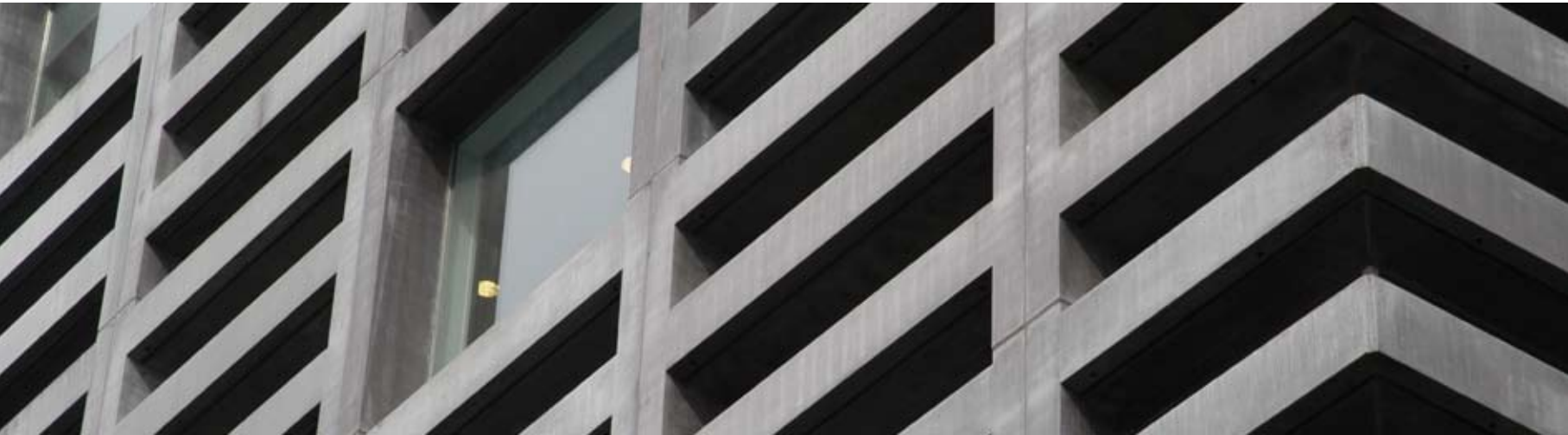
Kennis en regelgeving ontwikkelen

Beton is een technisch materiaal, ook een modern materiaal. Dat is te danken aan de continuïteit in de ontwikkeling van kennis van de materialen en grondstoffen en aan het voortdurende streven om beton op innovatieve, zorgvuldige en verantwoorde manieren toe te passen. Het **Cement&Beton**Centrum stimuleert de ontwikkeling van kennis actief door onderzoek te publiceren, te initiëren, te begeleiden en soms ook (mede) te financieren.



Behalve op de ontwikkeling van kennis is de belangenbehartiging van het **Cement&Beton**Centrum ook gericht op het bevorderen van de totstandkoming van (collectieve) regelgeving. De concurrentiekracht van een bouw materiaal wordt immers mede bepaald door de wijze waarop de regels worden opgesteld. Het **Cement&Beton**Centrum speelt een actieve en coördinerende rol bij nieuwe of veranderende wet- en regelgeving, samen met en in belang van de gezamenlijke cementindustrie.

Het draait bij de belangenbehartiging veelal om het opstellen van generieke product- of beproevingsnormen voor cement en/of beton. Het resultaat wordt vastgelegd in ondermeer aanbevelingen, voorschriften en beoordelingsrichtlijnen. Daar waar normen en regelgeving een bredere scope hebben, bijvoorbeeld gericht op milieubescherming, wordt met andere partijen met vergelijkbare belangen samenwerking gezocht, zowel op nationaal als op internationaal niveau.



Kennis 'vermarkten'

Beton is overal. Elk jaar wordt er per Nederlander weer een kubieke meter beton bijgemaakt. Toch is deze ogenschijnlijk comfortabele marktpositie geen reden om ontspannen onderuit te zakken. De concurrentie zit immers ook niet stil. Andere bouwmaterialen worden actief geïntroduceerd op markten waarop beton tot nu toe de boventoon voert.

Een grondige kennis van de ontwikkelingen op de markt vormt de basis voor onze marketing- en promotieactiviteiten. Kennis van alleen de hoeveelheden cement en beton in Nederland is onvoldoende. Alle factoren die van invloed kunnen zijn op de concurrentiepositie van beton, in vergelijking met andere bouwmaterialen, nu en in de toekomst, worden nauwkeurig in de gaten gehouden. Het **Cement&Beton**Centrum verkrijgt deze inzichten door analyses van eigen en uitbesteed onderzoek, zo mogelijk in samenwerking met de betonbrancheverenigingen VOBN en BFBN.

Cement

Het cementgebruik in Nederland schommelt in de afgelopen decennia tussen de 5 en 6 miljoen ton per jaar, met een langjarig gemiddelde van circa 5.3 miljoen ton per jaar.

Het cementgebruik in 2005 komt overeen met 320 kg per inwoner; ongeveer net zo veel als in Duitsland, terwijl in België het cementverbruik aanmerkelijk hoger ligt. Kennisuitwisseling met andere geografische markten is een inspiratie voor nieuwe activiteiten.

Ook de cementsoorten zijn onderwerp voor onderzoek en analyse. Ruim 50% van het cementgebruik in Nederland bestaat uit hoogovencement (CEM III). Circa 40% betreft

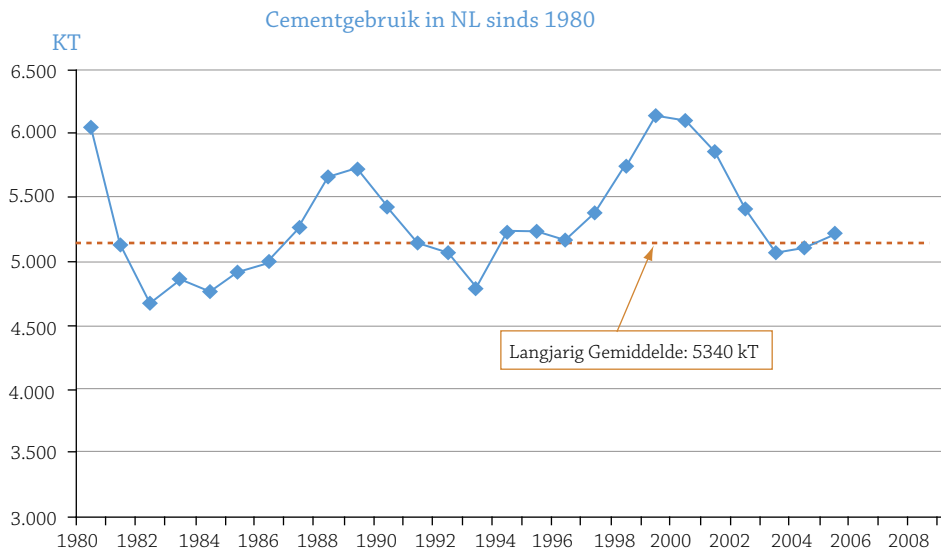
Portlandcementen (CEM I). De rest bestaat uit ondermeer Portlandvliegascement (CEM II) en overige cementen.

Beton

Bijna 50% van het cement in Nederland wordt verwerkt in betonmortel, voor in het werk gestort beton op de bouwplaatsen. De betonproductenindustrie, waar fabrieksmatig betonproducten worden geprefabriceerd, neemt bijna 40% van het cementgebruik voor haar rekening. Het overige cement vindt zijn weg naar de bouw via aannemers, handelaren in bouwmaterialen en leveranciers van ondermeer vloer- en metselspecies.

Het overgrote deel van het cement wordt dus verwerkt in beton. In totaal wordt jaarlijks zo'n 14 à 15 miljoen m³ beton geproduceerd. Gemiddeld circa 8 miljoen m³ door de betonmortelindustrie en circa 6,5 miljoen m³ door de betonproducten industrie.

En waar deze hoeveelheden beton in de bouw worden toegepast kunt u vinden op onze website www.cementenbeton.nl.







Colofon

Het **Cement&BetonCentrum** behartigt de belangen van de toonaangevende cementbedrijven op de Nederlandse markt.

Uitgave: **Cement&BetonCentrum**
Eindredactie: Hugotekst, Rosmalen
Lay-out: Relate4u, Eindhoven
Drukwerk: HCG Grafagroep, Waalwijk
Fotografie: Marcel van Kerckhoven, Tilburg
Kim Zwarts, Maastricht

November 2006



Gebouw Cementrum
Sint Teunislaan 1
5231 BS 's-Hertogenbosch
Postbus 3532
5203 DM 's-Hertogenbosch
t. 073 640 12 31
f. 073 640 12 84
info@cementenbeton.nl
www.cementenbeton.nl