



TROTSE STUDENTEN OP ROC MIDDEN-BRABANT

In de Forumdiscussie (pag. 34 e.v.) heeft u een aantal visies kunnen lezen over 'inrichten en werken in de toekomst'. In deze casus kunt u alvast een kijkje nemen in die toekomst.

Het Regionale Opleidingscentrum (ROC) Midden-Brabant is met 2.000 personeelsleden één van de grootste werkgevers van Tilburg en omgeving. Met ruim 14.000 studenten stelt het instituut bijzondere eisen aan facilitaire zaken. Erica Terpstra opende onlangs een nieuw gebouw van het ROC Midden-Brabant. "Het nieuwe ROC-gebouw is een regelrechte aanwinst voor Stappegoor," kopte het Brabants Dagblad.

Nieuw en vernieuwend

Het ROC heeft een heldere kijk op het onderwijs anno nu. Net zoals in het bedrijfsleven is ook in het onderwijs alles voortdurend aan veranderingen onderhevig. Sterker nog, op het gebied van innovatie loopt het ROC voorop. Logisch, hier worden de werknemers en ondernemers van de toekomst opgeleid.

8 uur luisteren

Opleidingen zien er vandaag de dag heel anders uit dan volgens het bekende traditionele

patroon, waarbij studenten 8 uur moesten luisteren en vervolgens naar huis gingen om huiswerk te maken. Opleidingen worden afgestemd op wat een student moet weten en kunnen voor de beroepspraktijk. De beroepspraktijk begint op school.

Onderwijs beleven

Een innovatief bedrijf als het ROC stelt hoge eisen aan de inrichting van een gebouw. Fred van der Westerlaken, Lid van het College van Bestuur: "Studenten moeten het onderwijs beleven en trots zijn op hun opleiding, trots zijn op hun school." Office Concepts + Solutions (OCS), de Steelcase partner uit Den Bosch, is erin geslaagd het pakket van eisen op een bijzondere manier te vertalen in een inrichtingsvoorstel. Henri Krist, Directeur College DGO: "OCS kwam als enige met een inhoudelijk advies dat paste bij onze strategie, in plaats van met een offerte voor een aantal schoolmeubelen."



Inspiration School

Robbert Starre, directeur van OCS: "We hebben onze ervaring met de formule 'Inspiration Office' die we samen met Steelcase in de loop der jaren hebben doorontwikkeld, hier toegepast op een Inspiration School. 'Inspiration' is het sleutelwoord. Een inspirerende omgeving stimuleert, geeft meetbaar betere resultaten."



Begrijpen hoe het werkt, bewijzen hoe het beter werkt

Robbert Starre: "OCS heeft een aantal uitstekende methodieken om voor elke klant met een optimaal inrichtingsvoorstel te kunnen komen. Ik ga niet alles verklappen, maar we brengen samen met onze opdrachtgevers de strategische doelen in kaart en we zorgen ervoor dat we heel goed begrijpen wat mensen doen en hoe ze werken. Vervolgens

gaat ons team aan de slag en komen we met een voorstel bij de opdrachtgever terug. We maken afspraken over de oplossingen en na de implementatie toetsen we samen de resultaten. Op die manier kunnen managers straks precies zien op welke manier een Inspiration Office, of in dit geval een Inspiration School, de gewenste Return on Investment oplevert".

Meetbare resultaten

Harro Hoencamp, directeur van OCS: "In dit geval is het nog wat vroeg om met harde cijfers te komen, maar we zijn trots op de reacties. Studenten vinden het geweldig, dat blijkt nu al uit een stijging van het aantal nieuwe inschrijvingen. Dat zegt genoeg: dáár wil ik naar school. Het gaat ook niet alleen maar om harde cijfers. Langs inspiratie of innovatief vermogen kun je geen meetlat leggen. Maar mensen zien wel degelijk de verschillen. Klanten kiezen voor uitstraling, voor design en kwaliteit. Medewerkers ervaren de functionaliteit en genieten ook van nét dat beetje meer... Uitstraling en imago profiteren, als onderscheidende factoren voor ondernemingen, direct en zichtbaar van onze inrichtingsconcepten. Daar leveren de oplossingen van OCS direct winst op."

Leren en werken in de toekomst

"De generatie, die op dit moment en in de nabije toekomst tot de arbeidsmarkt toetreedt, heeft een andere achtergrond dan zeg tien, vijftien jaar geleden. Het lijkt wel of ze, samen met de ontwikkelingen in de computerbranche, ook allemaal een 'multi tasking' processor hebben meegekregen," grapt Harro Hoencamp. "Een slimme werkgever speelt daarop in, ga er maar vanuit dat nieuwe mensen er zich bij uitstek prettig bij voelen om meerdere dingen tegelijk te kunnen doen. In onze voorstellen wordt met dit soort behoeften rekening gehouden, we maken een verdeling tussen ondermeer 'stille' werkplekken en omgevingen waarin mensen elkaar ontmoeten. Flexibiliteit speelt daarbij altijd een rol. Facilitair managers willen handig kunnen inspelen op veranderende behoeften, zonder dat telkens de hele tent moet worden verbouwd."

De juiste werkplek op het juiste moment, voor de juiste medewerker

Harro Hoencamp: "Als baas wil je toch de voorwaarden scheppen. Je mensen moeten topprestaties leveren". "En wie eenmaal een Inspiration School gewend is, zoekt daarna natuurlijk ook een Inspiration Office om in te werken," vult Robbert Starre lachend aan. "Geïnteresseerden kunnen ons bellen. Een inspirerende en innovatieve uitstraling helpt gegarandeerd om de juiste mensen aan te trekken én vast te houden. Zeker in een arbeidsmarkt die weer wat krappere wordt, kunnen goed geschoolde mensen kiezen. Onze werkwijze heeft zich herhaaldelijk bewezen, niet alleen bij scholen, maar ook hebben we onze methodieken, zoals het Business Result Model®, met succes toegepast binnen bedrijven (B2B), zorginstellingen en overheden. Een rijke ervaring, die we uiteraard graag delen met onze klanten. Ik zou zeggen, nodig ons uit."

Werk als ontmoetingsplek

Leren en werken, in één gebouw. In feite is de situatie bij de meeste bedrijven niet zo verschillend. Er zijn nog wel klaslokalen bij de Tilburgse opleider, maar veel minder dan voorheen. Ze hebben plaatsgemaakt voor multifunctionele ruimtes, waar gebruikers elkaar kunnen ontmoeten op. Natuurlijk moet er ook gewoon gewerkt worden. Het is niet alleen maar 'loungen' wat de klok slaat. Voor diverse werkvormen zijn de ruimtes speciaal ingericht: Inspiration School.

ROC voor méér dan kennisoverdracht

Naast klaslokalen zijn er ook informele ontmoetingsplekken. De overdracht van kennis en vaardigheden die daar plaatsvindt, zou in een klassieke opstelling nooit kunnen worden gerealiseerd. De omgeving dient bovendien regelmatig te kunnen worden aangepast aan de veranderende behoeften. Studenten hebben baat bij een contextrijke inrichting. Ze werken met hun hoofd, met hun handen en met het hart: ze leren, doen en voelen. Zo ontstaan er veel overeenkomsten met de dagelijkse praktijk.

Klanten getuigen

Dirk van Poppel, docent: "Voor docenten is het een interessante en meer motiverende omgeving, waarin we veel interactiever les kunnen geven. We treden nu meer op als coach van de studenten, dan als alleen lesgevers." Boris Seelmeijer, student: "Dit is echt gaaf... als je niet beter zou weten zou je denken dat je in de kantoren van een prominent bedrijf bent. Als je door dit gebouw loopt, voelt het niet als een school. De docenten behandelen ons ook meer als volwassenen en geven ons verantwoordelijkheden over waar en hoe we willen werken. We kunnen hier niet alleen kennis opdoen, maar ons ook de juiste beroepshouding eigen maken."

Showroom en kantoor

Robbert Starre en Harro Hoencamp zijn niet erg verbaasd door de complimenten voor hun werk. "We zien al jaren dat onze formule werkt. Natuurlijk kijken we samen met onze opdrachtgever en met ons eigen team heel trots terug op een dergelijk project. Intussen zijn onze mensen al een tijdje bezig met het volgende ROC, een heel nieuw project. We blijven innoveren, voor telkens nieuwe opdrachtgevers. Daarnaast gaan we binnenkort ook zelf verhuizen, naar een zichtlocatie aan de A2. Daar kunnen we nieuwe Inspiration Office concepten uittesten en tonen. Ook leggen we graag alles uit over leasing van consultancy, inrichtingsconcepten en meubilair."

"Op de muren na werd alles gestript en herbouwd. Het resultaat: een frisse school met warme kleuren, veel licht en fantasievol ingericht," aldus het Brabants Dagblad. ■

Op zoek naar meer inspiratie?
Office Concepts + Solutions BV
(073 - 687 10 71)
info@ocsbv.nl